

Designação do projeto | Implementação de processos associados à Indústria 4.0

Código do projeto | 36358

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | MOVEIRAS INDÚSTRIA DE MÓVEIS LDA

Data de aprovação | 16-03-2018

Data de início | 23-04-2018

Data de conclusão | 23-03-2019

Custo total elegível | 10.000,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7.500,00€

Apoio financeiro público nacional/regional | N.A.

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Consideram-se objetivos prioritários da empresa:

- Otimização dos processos industriais perspetivando-se um aumento no foco no cliente;
- Monitorização da atividade em tempo real;
- Desmaterialização de processos e a redução da dependência do papel, intensificando a entrada no mundo digital com a conseqüente economia de gastos de impressão, manuseamento e expedição;
- Organização da informação e do conhecimento existente na organização de modo a que esta esteja sistematizada e ao alcance de todos os colaboradores;
- Melhoria de processos e rotinas de trabalho com revisão dos procedimentos de verificação, registo e arquivo;
- Análise da rentabilidade das operações como importante fonte de informação de gestão de apoio à tomada de decisão;

- Aumento da produtividade como resultado direto da melhoria de processos introduzida e das ferramentas de trabalho ao dispor dos colaboradores;
- Acompanhamento e gestão da interação com o cliente e de partilha de informação que permita aumentar as vendas, os níveis de serviço e aumentar a eficiência e qualidade das operações;
- Identificação das principais tendências digitais que impactam no rumo estratégico e modelos de negócio das Organizações;
- Realização de um diagnóstico que permita definir e formalizar uma Estratégia de Digitalização;
- Reforço das competências de gestão, permitindo melhorar a capacidade de tomada de decisões e estratégias incorporando os conceitos de Digital Transformation.

#### RESULTADOS ESPERADOS:

- Mergulhar a empresa num processo de reflexão e energização próprio dos projetos de gestão da mudança;
- Dotar a empresa de soluções digitais ajustadas ao negócio e às suas especificidades;
- Modernizar a empresa de modo disruptivo e ajustado às exigências do mercado atual;
- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica;
- Alavancar a trajetória de crescimento;
- Reforçar a eficiência, qualidade e conseqüentemente a competitividade da empresa.
- Passar a ter um “roadmap” que suporte a estratégia de digitalização da empresa e o respetivo aumento da eficiência dos serviços prestados.